

مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی

اولویت بندی پژوهش در آموزش پزشکی بر اساس سوالات و روش های پژوهشی:

اولویت اول

۱-۱ تحلیل سیاسی آموزش (Educational Policy Analysis)

نمونه ای از سوالات :

- آیا سیاست آموزش "X" برتر از سیاست آموزشی "Y" می باشد؟
- روش پژوهشی پیشنهادی:

- تحلیل مشکل (Problem analysis)
- تحلیل موقعیت (Situation analysis)
- تحلیل سیاسی (Political analysis)
- مطالعه امکانپذیری (Feasibility study)
- تحلیل هزینه گزینه های سیاسی (Cost analysis of policy options)
- تحلیل تناسب راه حل (Solution Appropriateness Analysis)

۲-۱ تحقیقات سنتتیک (Research Synthesis)

نمونه ای از سوالات :

- ما در حال حاضر در مورد آموزش روش "X" یا "Y" چه می دانیم ؟
- در مطالعات به ظاهر مشابه، چگونه می توان نتایج نامتناقص را شناسایی و آدرس دهی نمود؟
- روش پژوهشی پیشنهادی:
- مرورهای نظامند (Systematic Reviews)
- متآنالیز (Meta Analysis)
- متا اتنوگرافی (Meta Ethnography)
- مرور نقادانه (Critical Review)
- سنتز تفسیری نقادانه (Critical Interpretive Synthesis)
- مدل سازی / ساخت نظریه به روش واکر و اوانت (Walker) Model Building / Theory Construction
- ((Avante

۳-۱ ارزیابی اقتصادی (Economic Appraisal)

نمونه ای از سوالات :

- هزینه اثر بخش ترین روش تدریس به دانشجویان X چیست؟
- آیا روش های یادگیری فعال همانند یادگیری مبتنی بر مساله، هزینه اثر بخش تر از روش های یادگیری غیر فعال اند؟
- روش پژوهشی پیشنهادی:

- تحلیل هزینه (Cost Analysis)
- تحلیل هزینه-فایده (Cost-Benefit Analysis)
- تحلیل هزینه اثربخشی (Cost Effectiveness Analysis)
- مطالعات هزینه مطلوبیت (Cost Utility Studies)

اولویت دوم

۱-۲ سوالات هدف گذاری (scoping questions)

نمونه ای از سوالات :

- نیازهای یادگیری دانشجویان چیست؟
- چه دانش، نگرش و مهارتی لازم است؟
- چه پیامدهای یادگیری ای روا و مناسب است؟

روش پژوهشی پیشنهادی:

- نیازسنجی جامعه (Community Needs Assessment)
- تحلیل شکاف خدمات (Service Gap Analysis)
- تعریف نقش (Role Definition)
- تحلیل وظیفه (Task Analysis)
- تحلیل شغل (Job Analysis)
- تحلیل محتوا (Content Analysis)
- نیازسنجی آموزشی (Educational Needs Assessment)

۲-۲ سوالات نیل به هدف (goal attainment or effectiveness questions)

نمونه ای از سوالات :

- آیا نیازهای یادگیری دانشجویان برآورده شده است؟
- آیا دانش، مهارت و نگرشی که دانشجویان نیاز دارند، طور موثر و کارآمدی آموخته / یادگرفته شده است؟
- آیا پیامدهای یادگیری مناسب به دست آمده است؟

روش پژوهشی پیشنهادی:

- مطالعه پیمایشی دانشجویان (Student Surveys)
- مطالعات قبل - بعد (Before - After Studies)
- تحلیل نتایج آزمون های دانش و صلاحیت (Analysis of Test and Competences Data)
- تحلیل عملکرد شغلی (Practice/Observational Analysis)

۳-۲ سوالات اخلاقی (Ethical Questions)

نمونه ای از سوالات :

- انجام دادن X یا Y برای دانشجویان یا مدرسال صحیح است یا غلط؟
- آیا تحقق هدف X به روش Y خوب است؟

روش پژوهشی پیشنهادی:

- تحلیل اخلاقی (Ethical Analysis)
- مشاوره عمومی (Public Consultation)

اولویت سوم

۱-۳ سوالات ارتباطی (Communication Questions)

نمونه ای از سوالات :

- مدرسان چگونه می توانند ارتباط موثری با دانشجویان برقرار نمایند؟
- مدرسان چگونه می توانند با یکدیگر و با سایر ذینفعان ارتباط موثری برقرار نمایند؟

روش پژوهشی پیشنهادی:

- تحلیل مکالمه (Conversation Analysis)
- تحلیل گفتمان (Discourse Analysis)
- مطالعه جامعه شناسی زبان (Sociolinguistics)

۲-۳ سوالات چرایی و چگونگی (Constitutive Evidence)

نمونه ای از سوالات :

- روش تدریس X به چه شیوه ای کار می کند و یا کار نمی کند؟
- چرا روش تدریس X کار می کند یا نمی کند؟
- در چه شرایطی X کار می کند و یا نمی کند؟

روش پژوهشی پیشنهادی:

- پدیدار شناسی (Phenomenology)
- قوم نگاری (Ethnography)
- نظریه زمینه ای (Grounded Theory)
- مطالعات مشاهده ای جامعه شناسی (Sociological Observational Studies)
- ارزشیابی نظریه برنامه (Program Theory Evaluation)

۳-۳ سوالات ادراکی (Perceptual Questions)

نمونه ای از سوالات :

- تجارب یادگیری دانشجویان یا مدرسان از روش تدریس X یا Y چیست؟
- دانشجویان یا مدرسان ارزش روش تدریس X یا Y را چطور می دانند؟

روش پژوهشی پیشنهادی:

- مطالعه پیمایشی اجتماعی (Social Surveys)
- مصاحبه ها (Interviews)
- گروه متمرکز (Focus Groups)

۴-۳ سوالات اثربخشی مقایسه ای (Comparative Effectiveness Questions)

نمونه ای از سوالات :

- آیا روش تدریس X در مقایسه با روش تدریس Y به منظور رسیدن به پیامد Z در دانشجویان نوع n، اثر بخش تر (کمتر اثر بخش) است؟

روش پژوهشی پیشنهادی:

- طرح های تجربی کنترل شده (Controlled experimental designs)
- طرح های نیمه تجربی (Quasi-experimental designs)
- طرح گروه نامعادل (Nonequivalent Group Design)
- مطالعات سری های زمانی (Interrupted Time Series Studies)
- طرح های ناپیوستگی رگرسیون (Regression Discontinuity Designs)

گزارش های پژوهشی ویژه حوزه های تحول در آموزش پزشکی مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی

مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی گزارش های پژوهشی ویژه حوزه های تحول در آموزش پزشکی را مد نظر قرار داده است.

گزارش های پژوهشی ویژه حوزه های تحول در آموزش پزشکی

مراحل اعطای گران	مبلغ گران	موضوع گران	مشمولین بالقوه گران	عنوان گران	نوع گران	گزارش
تأیید مراکز توسعه دانشگاه ها ثبت در سامانه مرکز	کمتر از ۱ میلیون تومان (2a) ۱ تا ۲ میلیون تومان (2b)	آموزش پزشکی	۱. دانشجویان دانشگاه های علوم پزشکی <i>تأیید مراکز توسعه دانشگاه ها</i> <i>عبدالله کریمی</i>	گزارش مینی	گزارش نوع ۱	مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی
دآوری و تأیید مراکز توسعه دانشگاه ها ثبت در سامانه مرکز	۲ تا ۵ میلیون تومان (2a) ۵ تا ۱۰ میلیون تومان (2b)	آموزش پزشکی/ حوزه های واجد اولویت آموزش پزشکی	۱. اعضای هیات علمی دانشگاه های علوم پزشکی ۲. کمیته های دانشجویی مراکز مطالعات و توسعه ۳. دانشجویان استعداد درخشان	گزارش نوع ۲	گزارش نوع ۲	مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی
تعیین موضوع توسط مرکز ارسال پروپوزال دآوری و انتخاب پروپوزال ها در سررسید نظارت بر پیشرفت و نتایج	۱۰ تا ۲۰ میلیون تومان (3a) ۲۰ تا ۵۰ میلیون تومان (3b)	موضوعات منتخب از حوزه های واجد اولویت آموزش پزشکی	۱. کارشناسان حوزه آموزش پزشکی ۲. هیات علمی با سابقه فعالیت در حوزه آموزش پزشکی <i>بر اساس اولویت ها اعلام شده</i>	گزارش نوع ۳	گزارش نوع ۳	مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی
تعیین عنوان و تدوین RFP توسط مرکز ارسال پروپوزال دآوری و انتخاب پروپوزال ها در سررسید نظارت بر پیشرفت و نتایج	۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان (4a) ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان (4b) بیش از ۲۰۰ میلیون تومان (4c)	عنوانین مربوط به نظام و سیاست های آموزش پزشکی	۱. مراکز و موسسات مرتبط به آموزش علوم پزشکی	گزارش نوع ۴	گزارش نوع ۴	مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی

دوره اول دریا
۱۳۹۵ دانشگاه ها

حوزه های تحول در آموزش پزشکی به شرح زیر می باشند:

- حوزه مرجعیت علمی در آموزش علوم پزشکی
- حوزه دانشگاه های نسل سوم
- حوزه آموزش علوم پزشکی پاسخگو و عدالت محور
- حوزه توسعه راهبردی، هدفمند و مأموریت گرای آموزش علوم پزشکی
- حوزه آمایش سرزمینی، مأموریت گرایی، تمرکززدایی و ارتقاء توانمندی دانشگاهها
- حوزه اعتلای اخلاق حرفه ای
- حوزه بین المللی سازی دانشگاههای علوم پزشکی
- حوزه توسعه آموزش الکترونیک
- حوزه ارتقاء نظام ارزیابی و آزمونهای علوم پزشکی

در جداول زیر شما می توانید حوزه، نوع گرانت، موضوع گرانت و مبلغ آن را مشاهده نمایید :

گرانت های پژوهشی حوزه مرجعیت علمی در آموزش علوم پزشکی

موضوع گرانت		تعداد گرانت	نوع گرانت	مبلغ گرانت	مبلغ کل
مرجعیت علمی در آموزش علوم پزشکی	۲۰	2a	۲ میلیون تومان	۴۰ میلیون تومان	
	۱۰	2b	۵ میلیون تومان	۵۰ میلیون تومان	
مرجعیت فلسفی در علوم پزشکی مرجعیت نظری در علوم پزشکی مرجعیت علمی در علوم پزشکی مرجعیت فناوری در علوم پزشکی	۱۰	3a	۱۰ میلیون تومان	۱۰۰ میلیون تومان	
	۵	3b	۲۰ میلیون تومان	۱۰۰ میلیون تومان	
نظریه پردازی مرجعیت در علوم پزشکی	۱	4a	۷۰ میلیون تومان	۷۰ میلیون تومان	
طراحی سنجش ها و ابزار رصد حرکت در مسیر مرجعیت در علوم پزشکی	۱	4a	۷۰ میلیون تومان	۷۰ میلیون تومان	
توسعه بسته سیاستی نخل به مرجعیت در علوم پزشکی	۱	4b	۱۰۰ میلیون تومان	۱۰۰ میلیون تومان	
۵۳۰ میلیون تومان					

گرانت های پژوهشی حوزه دانشگاه های نسل سوم

موضوع گرانت		تعداد گرانت	نوع گرانت	مبلغ گرانت	مبلغ کل
گرانت نوع ۲	ترویجی	دانشگاه های نسل سوم	۲۰	۲	۴۰ میلیون تومان
			۱۰	۵	۵۰ میلیون تومان
گرانت نوع ۳	توسعه ای	دانشگاه نسل سوم اقتصاد دانش مدار نظام نوآوری کارآفرینی	۵	3a	۵۰ میلیون تومان
			۳	3b	۴۰ میلیون تومان
گرانت نوع ۴	توسعه ای	نوسعه الگوی (ساختار و عملکرد) دانشگاه های علوم پزشکی نسل سوم	۱	4a	۶۰ میلیون تومان
		تدوین چارچوب مدیریت تغییر در فاز گذار به دانشگاه نسل سوم	۱	4a	۸۰ میلیون تومان
		الگوسازی نظام نوآوری بخشی / منطقه ای یا محوریت دانشگاه های علوم پزشکی نسل سوم	۱	4b	۱۰۰ میلیون تومان
۴۴۰ میلیون تومان					

در نوع ۲ آمار بسیار است

در نوع ۳ آمار بسیار است

در نوع ۴ آمار بسیار است

گزارش های پژوهشی حوزه آموزش علوم پزشکی پاسخگو و عدالت محور

موضوع گرانته	تعداد گرانته	نوع گرانته	مبلغ گرانته	مبلغ کل
گزارش نوع ۲ گزارش ترویجی	۲۰	2a	۲ میلیون تومان	۴۰ میلیون تومان
	۱۰	2b	۵ میلیون تومان	۵۰ میلیون تومان
گزارش نوع ۳ گزارش توسعه ای	۵	3a	۱۰ میلیون تومان	۵۰ میلیون تومان
	۳	3b	۲۰ میلیون تومان	۶۰ میلیون تومان
گزارش نوع ۴ گزارش راهبردی	۱	4a	۴۰ میلیون تومان	۶۰ میلیون تومان
	۱	4a	۸۰ میلیون تومان	۸۰ میلیون تومان
	۲	4b	۱۰۰ میلیون تومان	۲۰۰ میلیون تومان
	۱	4b	۱۷۰ میلیون تومان	۱۷۰ میلیون تومان

۷۱۰ میلیون تومان

گزارش های پژوهشی حوزه توسعه راهبردی، هدفمند و ماموریت گرای آموزش علوم پزشکی

موضوع گرانته	تعداد گرانته	نوع گرانته	مبلغ گرانته	مبلغ کل
گزارش نوع ۲ گزارش ترویجی	۲۰	2a	۲ میلیون تومان	۴۰ میلیون تومان
	۱۰	2b	۵ میلیون تومان	۵۰ میلیون تومان
گزارش نوع ۳ گزارش توسعه ای	۵۰	3a	۱۰ میلیون تومان	۵۰۰ میلیون تومان
	۱۰	3b	۲۰ میلیون تومان	۲۰۰ میلیون تومان
گزارش نوع ۴ گزارش راهبردی	۱	4a	۴۰ میلیون تومان	۶۰ میلیون تومان
	۱	4a	۸۰ میلیون تومان	۸۰ میلیون تومان
	۱	4a	۴۵ میلیون تومان	۴۵ میلیون تومان

۹۹۵ میلیون تومان

گزارش های پژوهشی حوزه حمایت سرزمینی، مأموریت گرای، تمرکززدایی و ارتقاء توانمندی دانشگاهها

موضوع گران	تعداد گران	نوع گران	مبلغ گران	مبلغ کل
گزارش نوع ۲ گزارش ترویجی	۲۰	2a	۲ میلیون تومان	۴۰ میلیون تومان
	۱۰	2b	۵ میلیون تومان	۵۰ میلیون تومان
گزارش نوع ۳ گزارش توسعه ای	۵۰	3a	۱۰ میلیون تومان	۵۰۰ میلیون تومان
	۱۰	3b	۲۰ میلیون تومان	۲۰۰ میلیون تومان
گزارش نوع ۴ گزارش راهبردی	۱	4a	۴۰ میلیون تومان	۴۰ میلیون تومان
	۱	4a	۸۰ میلیون تومان	۸۰ میلیون تومان
۹۳۰ میلیون تومان				

گزارش های پژوهشی حوزه اعتلای اخلاق حرفه ای

موضوع گران	تعداد گران	نوع گران	مبلغ گران	مبلغ کل
گزارش نوع ۲ گزارش ترویجی	۲۰	2a	۲ میلیون تومان	۴۰ میلیون تومان
	۱۰	2b	۵ میلیون تومان	۵۰ میلیون تومان
گزارش نوع ۳ گزارش توسعه ای	۸	3a	۱۰ میلیون تومان	۸۰ میلیون تومان
	۶	3b	۲۰ میلیون تومان	۱۲۰ میلیون تومان
گزارش نوع ۴ گزارش راهبردی	۱	4a	۷۰ میلیون تومان	۷۰ میلیون تومان
	۱	4a	۹۰ میلیون تومان	۹۰ میلیون تومان
	۱	4a	۸۰ میلیون تومان	۸۰ میلیون تومان
	۱	4b	۱۱۰ میلیون تومان	۱۱۰ میلیون تومان
	۱	4b	۱۵۰ میلیون تومان	۱۵۰ میلیون تومان
	۱	4b	۱۵۰ میلیون تومان	۱۵۰ میلیون تومان
۷۹۰ میلیون تومان				

گزارش های پژوهشی حوزه بین المللی سازی دانشگاههای علوم پزشکی

موضوع گزانت	تعداد گزانت	نوع گزانت	مبلغ گزانت	مبلغ کل
گزانت نوع ۲ گزانت ترویجی	۲۰	2a	۲ میلیون تومان	۴۰ میلیون تومان
	۱۰	2b	۵ میلیون تومان	۵۰ میلیون تومان
گزانت نوع ۳ گزانت توسعه ای	۵۰	3a	۱۰ میلیون تومان	۵۰۰ میلیون تومان
	۱۰	3b	۲۰ میلیون تومان	۲۰۰ میلیون تومان
گزانت نوع ۴ گزانت راهبردی	۱	4a	۸۰ میلیون تومان	۸۰ میلیون تومان
۸۷۰ میلیون تومان				

گزارش های پژوهشی حوزه توسعه آموزش الکترونیک

موضوع گزانت	تعداد گزانت	نوع گزانت	مبلغ گزانت	مبلغ کل
گزانت نوع ۲ گزانت ترویجی	۲۰	2a	۲ میلیون تومان	۴۰ میلیون تومان
	۱۰	2b	۵ میلیون تومان	۵۰ میلیون تومان
گزانت نوع ۳ گزانت توسعه ای	۸	3a	۱۰ میلیون تومان	۸۰ میلیون تومان
	۶	3b	۲۰ میلیون تومان	۱۲۰ میلیون تومان
گزانت نوع ۴ گزانت راهبردی	۱	4a	۹۰ میلیون تومان	۹۰ میلیون تومان
	۱	4a	۸۰ میلیون تومان	۸۰ میلیون تومان
۴۶۰ میلیون تومان				

گزارش های پژوهشی حوزه ارتقاء نظام ارزیابی و آزمونهای علوم پزشکی

موضوع گزانت	تعداد گزانت	نوع گزانت	مبلغ گزانت	مبلغ کل
گزانت نوع ۲ گزانت ترویجی	۲۰	2a	۲ میلیون تومان	۴۰ میلیون تومان
	۱۰	2b	۵ میلیون تومان	۵۰ میلیون تومان
گزانت نوع ۳ گزانت توسعه ای	۱۵	3a	۱۰ میلیون تومان	۱۵۰ میلیون تومان
	۸	3b	۲۰ میلیون تومان	۱۶۰ میلیون تومان
گزانت نوع ۴ گزانت راهبردی	۱	4a	۹۰ میلیون تومان	۹۰ میلیون تومان
	۱	4a	۶۵ میلیون تومان	۶۵ میلیون تومان
	۱	4a	۷۵ میلیون تومان	۷۵ میلیون تومان
	۱	4a	۸۰ میلیون تومان	۸۰ میلیون تومان
	۱	4a	۹۰ میلیون تومان	۹۰ میلیون تومان
	۱	4a	۹۰ میلیون تومان	۹۰ میلیون تومان
۸۰۰ میلیون تومان				

علاوه بر این حوزه های ذکر شده ، این مرکز گرانت های پژوهشی عمومی ای را نیز در نظر گرفته است که در جدول زیر نشان داده شده است:

گرانت های پژوهشی عمومی آموزش پزشکی

عنوان گرانت	مشمولین بלקوه گرانت	موضوع گرانت	مبلغ گرانت	مراحل اعطای گرانت
گرانت نوع ۱ مبلغی گرانت	۱. دانشجویان دانشگاه های علوم پزشکی	آموزش پزشکی	کمتر از ۱ میلیون تومان (1a) ۱ تا ۲ میلیون تومان (1b)	تایید مراکز توسعه دانشگاه ها ثبت در سامانه مرکز
گرانت نوع ۲ ترویجی گرانت	۱. اعضای هیات علمی دانشگاه های علوم پزشکی ۲. کمیته های دانشجویی مراکز مطالعات و توسعه ۳. دانشجویان استعداد درخشان	آموزش پزشکی/ حوزه های واجد اولویت آموزش پزشکی	۲ تا ۵ میلیون تومان (2a) ۵ تا ۱۰ میلیون تومان (2b)	داوری و تایید مراکز توسعه دانشگاه ها ثبت در سامانه مرکز
گرانت نوع ۳ توسعه ای گرانت	۱. کارشناسان حوزه آموزش پزشکی ۲. هیات علمی با سابقه فعالیت در حوزه آموزش پزشکی	موضوعات منتخب از حوزه های واجد اولویت آموزش پزشکی	۱۰ تا ۲۰ میلیون تومان (3a) ۲۰ تا ۵۰ میلیون تومان (3b)	تهیین موضوع توسط مرکز ارسال پروپوزال داوری و انتخاب پروپوزال ها در سررسید نظارت بر پیشرفت و نتایج
گرانت نوع ۴ راهبردی گرانت	۱. مراکز و موسسات مرتبط به آموزش علوم پزشکی	علاوه بر مربوط به نظام و سیاست های آموزش پزشکی	۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان (4a) ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان (4b) بیش از ۲۰۰ میلیون تومان (4c)	تهیین عنوان و تدوین RFP توسط مرکز ارسال پروپوزال داوری و انتخاب پروپوزال ها در سررسید نظارت بر پیشرفت و نتایج

گرانت های پژوهشی عمومی آموزش پزشکی

موضوع گرانت	تعداد گرانت	نوع گرانت	مبلغ گرانت	مبلغ کل
آموزش پزشکی	۲۵۰	1a	۷۵۰ هزار تومان	۱۹۰ میلیون تومان
	۱۰۰	1b	۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان	۱۵۰ میلیون تومان
آموزش پزشکی	۲۵۰	2a	۳ میلیون تومان	۷۵۰ میلیون تومان
	۱۰۰	2b	۵ میلیون تومان	۵۰۰ میلیون تومان
۱۵۹۰ میلیون تومان				

گزارش‌های پیشنهادی مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی

انواع گرانتهای:

- گرانتهای پژوهشی
- گرانتهای دانش پژوهی آموزشی
- گرانتهای حمایت از پایان نامه های آموزش پزشکی

انواع گرانتهای پژوهشی مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی:

گرانتهای پژوهشی این مرکز شامل دو نوع زیر می باشد:

- گرانتهای غیر رقابتی: برای محققانی که مایل به دریافت این گرانت می باشند، بازه زمانی جهت ارسال طرح پژوهشی تعیین نشده است و در صورتی که طرح پژوهشی ارسال شده حداقل استانداردهای مشخص شده توسط این مرکز را دارا باشد، آن طرح بررسی و در فرایند اعطای گرانت غیر رقابتی قرار خواهد گرفت.
- گرانتهای رقابتی: لازمه دریافت این گرانت، شرکت در فراخوان این مرکز و ارسال طرح پژوهشی در بازه زمانی تعیین شده می باشد. بعد از بررسی طرح پژوهشی های ارسال شده، بهترین طرح های پژوهشی انتخاب و نتایج اعلام می گردد و طرح های پژوهشی منتخب در فرایند اعطای گرانت رقابتی قرار خواهند گرفت.

انواع گرانتهای غیر رقابتی:

- گرنه نوع ۱، مینی گرانت: این گرانت به دانشجویان دانشگاه های علوم پزشکی اعطا می شود و به پژوهش هایی که در حوزه های آموزش پزشکی انجام می گردد، تعلق می گیرد. مبالغ آن کمتر از ۱ میلیون تومان (1a) و ۱ تا ۲ میلیون تومان (1b) می باشد. به منظور دریافت این گرانت، لازم است که محققان ابتدا طرح پژوهشی خود را به تایید مراکز توسعه دانشگاه خود رسانده و سپس طرح پژوهشی خود را به همراه تاییدیه آن در سامانه پژوهشی این مرکز ثبت نمایند.
- گرنه نوع ۲، گرانت ترویجی: این گرانت به اعضای هیات علمی دانشگاه های علوم پزشکی، کمیته های دانشجویی مراکز مطالعات و توسعه و دانشجویان استعداد درخشان اعطا می گردد. این گرانت به پژوهش هایی که در حوزه های واجد اولویت آموزش پزشکی انجام می شوند، تعلق می گیرد. مبالغ آن ۲ تا ۵ میلیون تومان (2a) و ۵ تا ۱۰ میلیون تومان (2b) می باشد. به منظور دریافت این گرانت، لازم است که محققان طرح پژوهشی خود را به مراکز توسعه دانشگاه خود ارائه نمایند، پس از داوری و تایید طرح پژوهشی توسط مراکز توسعه دانشگاه مربوطه، محققان طرح پژوهشی خود را به همراه داوری و تاییدیه مراکز توسعه دانشگاه مربوطه در سامانه پژوهشی این مرکز ثبت نمایند.

انواع گرانت های رقابتی:

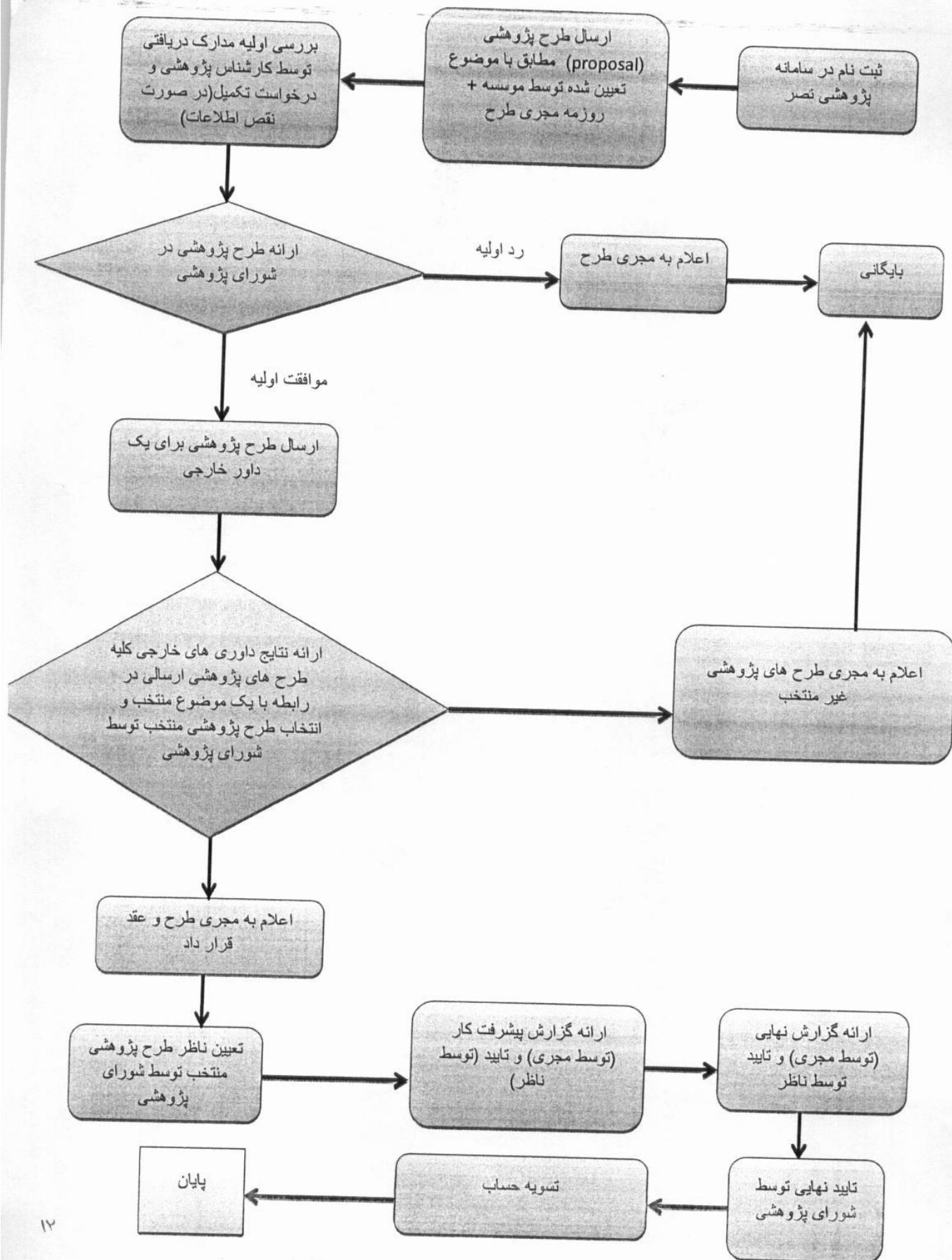
■ **گرانت نوع ۳، گرانت توسعه ای:** این گرانت به کارشناسان حوزه آموزش پزشکی، هیات علمی با سابقه فعالیت در حوزه آموزش پزشکی اعطا می گردد. موضوع این گرانت، موضوعات منتخب از حوزه های واجد اولویت آموزش پزشکی می باشد. مبالغ آن ۱۰ تا ۲۰ میلیون تومان (3a) و ۲۰ تا ۵۰ میلیون تومان (3b) می باشد. مراحل اعطای این گرانت به این صورت می باشد که ابتدا موضوع پژوهش توسط مرکز ملی تحقیقات راهبردی آموزش پزشکی تعیین می گردد، محققان علاقمند به این پژوهش ها، طرح پژوهشی خود را در بازه زمانی تعیین شده در سامانه پژوهشی این مرکز ثبت می نمایند. بعد از انجام داوری، طرح های پژوهشی منتخب انتخاب و در زمان مقرر شده نتایج داوری اعلام می گردد. قابل ذکر است که در طی انجام پژوهش، این مرکز بر پیشرفت و نتایج پژوهش نظارت خواهد داشت.

■ **گرانت نوع ۴، گرانت راهبردی:** این گرانت به مراکز و موسسات مرتبط به آموزش علوم پزشکی اعطا می گردد. موضوع این گرانت، عناوین مربوط به نظام و سیاست های آموزش پزشکی می باشد. مبالغ آن ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان (4a)، ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان (4b) و بیش از ۲۰۰ میلیون تومان (4c) می باشد. مراحل اعطای این گرانت به این صورت می باشد که ابتدا عنوان پژوهش توسط مرکز تعیین و RFP آن تدوین می گردد، سپس محققان در بازه زمانی تعیین شده، طرح پژوهشی خود را در سامانه پژوهشی این مرکز ثبت می نمایند. بعد از داوری طرح های پژوهشی، طرح های پژوهشی منتخب انتخاب و نتایج اعلام می گردد. قابل ذکر است که در طی انجام پژوهش، این مرکز بر پیشرفت و نتایج پژوهش نظارت خواهد داشت.

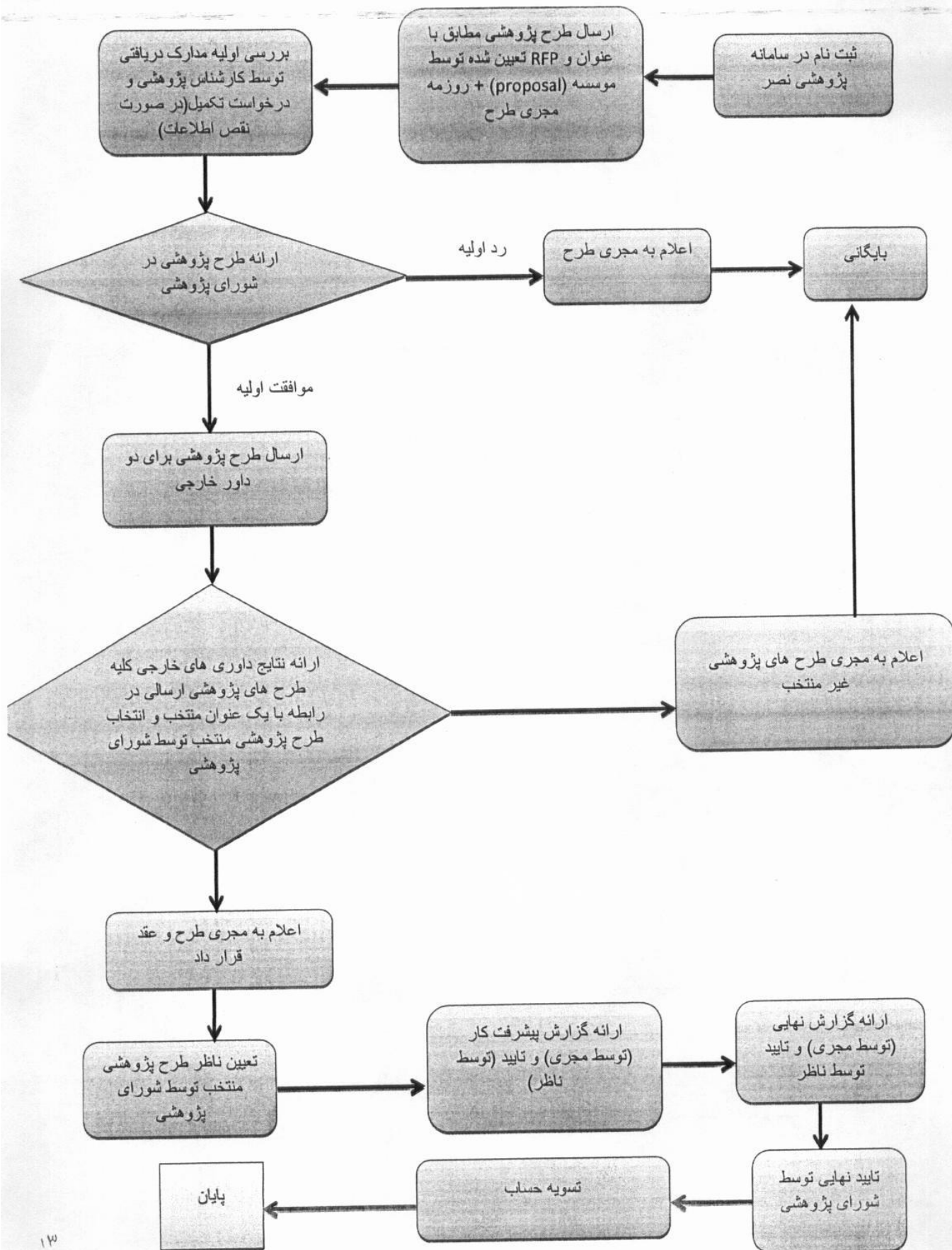
انواع گرانت پژوهشی مرکز

عنوان گرانت	مشمولین بالقوه گرانت	موضوع گرانت	مبالغ گرانت	مراحل اعطای گرانت
گرانت نوع ۱ مبتنی بر گرانت	۱. دانشجویان دانشگاه های علوم پزشکی	آموزش پزشکی	کمتر از ۱ میلیون تومان (1a) ۱ تا ۲ میلیون تومان (1b)	تایید مراکز توسعه دانشگاه ها ثبت در سامانه مرکز
گرانت نوع ۲ ترویجی	۱. اعضای هیات علمی دانشگاه های علوم پزشکی ۲. کمیته های دانشجویی مراکز مطالعات و توسعه ۳. دانشجویان استعداد درخشان	آموزش پزشکی/ حوزه های واجد اولویت آموزش پزشکی	۲ تا ۵ میلیون تومان (2a) ۵ تا ۱۰ میلیون تومان (2b)	داوری و تایید مراکز توسعه دانشگاه ها ثبت در سامانه مرکز
گرانت نوع ۳ توسعه ای	۱. کارشناسان حوزه آموزش پزشکی ۲. هیات علمی با سابقه فعالیت در حوزه آموزش پزشکی	موضوعات منتخب از حوزه های واجد اولویت آموزش پزشکی	۱۰ تا ۲۰ میلیون تومان (3a) ۲۰ تا ۵۰ میلیون تومان (3b)	تعیین موضوع توسط مرکز ارسال پروپوزال داوری و انتخاب پروپوزال ها در سررسید نظارت بر پیشرفت و نتایج
گرانت نوع ۴ راهبردی	۱. مراکز و موسسات مرتبط به آموزش علوم پزشکی	عناوین مربوط به نظام و سیاست های آموزش پزشکی	۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان (4a) ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان (4b) بیش از ۲۰۰ میلیون تومان (4c)	تعیین عنوان و تدوین RFP توسط مرکز ارسال پروپوزال داوری و انتخاب پروپوزال ها در سررسید نظارت بر پیشرفت و نتایج

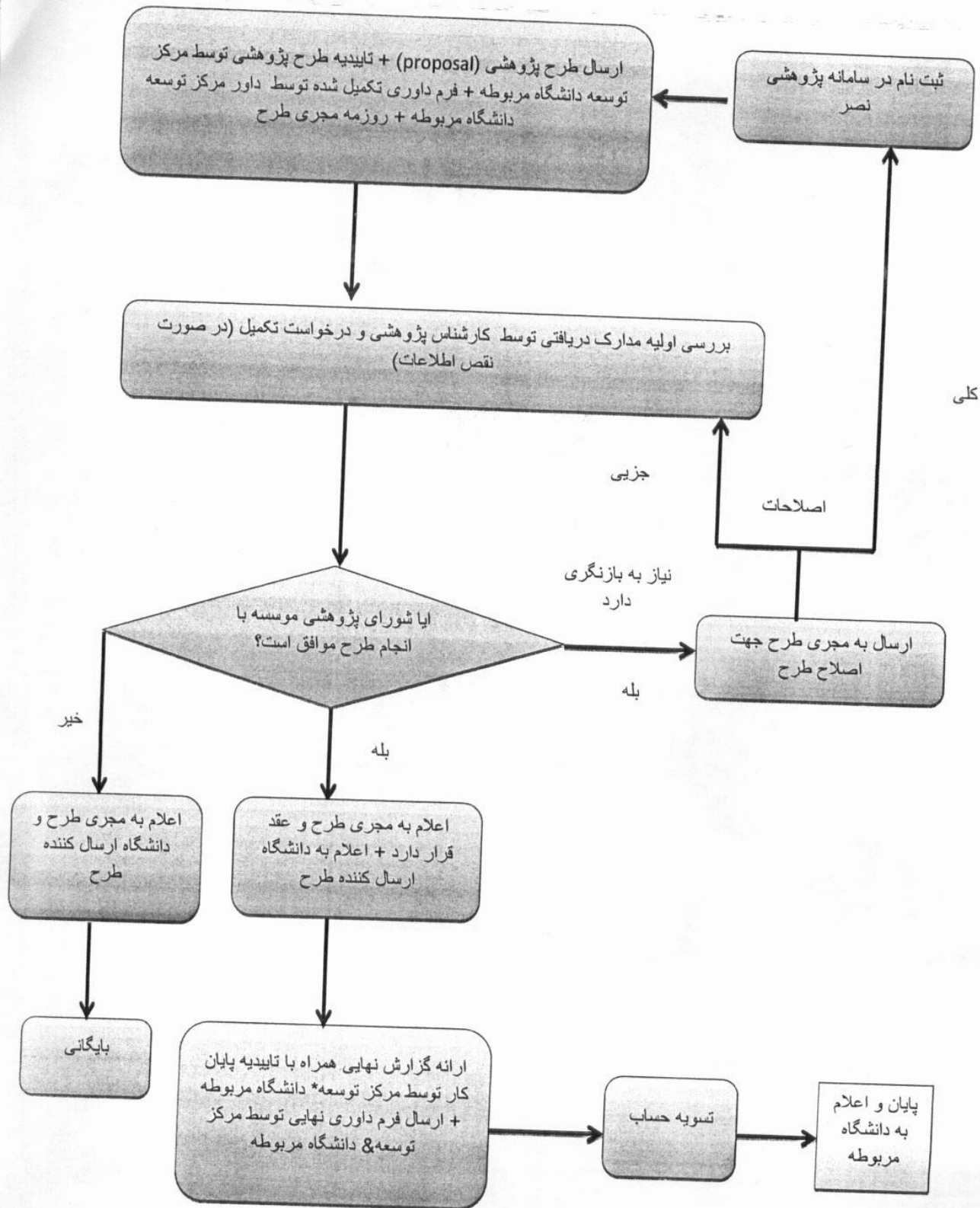
فرایند ارزیابی طرح های پژوهشی دریافت کننده گرانته رقابتی نوع ۱ (گزینه توسعه ای)



فرایند ارزیابی طرح های پژوهشی دریافت کننده گرانته رقابتی نوع ۲ (گرا نته راهبردی)



فرایند ارزیابی طرح های پژوهشی دریافت کننده گرانته غیر رقابتی نوع ۲ (گرا نته ترویجی)



فرایند ارزیابی طرح های پژوهشی دریافت کننده گرانته غیر رقابتی نوع ۱ (مینی گرانته)

